

DELFI

**2015 spalio
Šaltinis: gemius Audience**

Pagrindinių interneto matavimo vienetų žodynėlis



Realūs vartotojai

Skaičius, rodantis, kiek Lietuvoje interneto vartotojų (7 - 74 m. amžiaus) lankėsi nagrinėjamame portale. Šis skaičius gali būti mėnesinis arba vidutiniškai per dieną.



Puslapių peržiūros

Realių vartotojų sugeneruoti internetinių puslapių atvertimai



Interneto pasiekiamumas

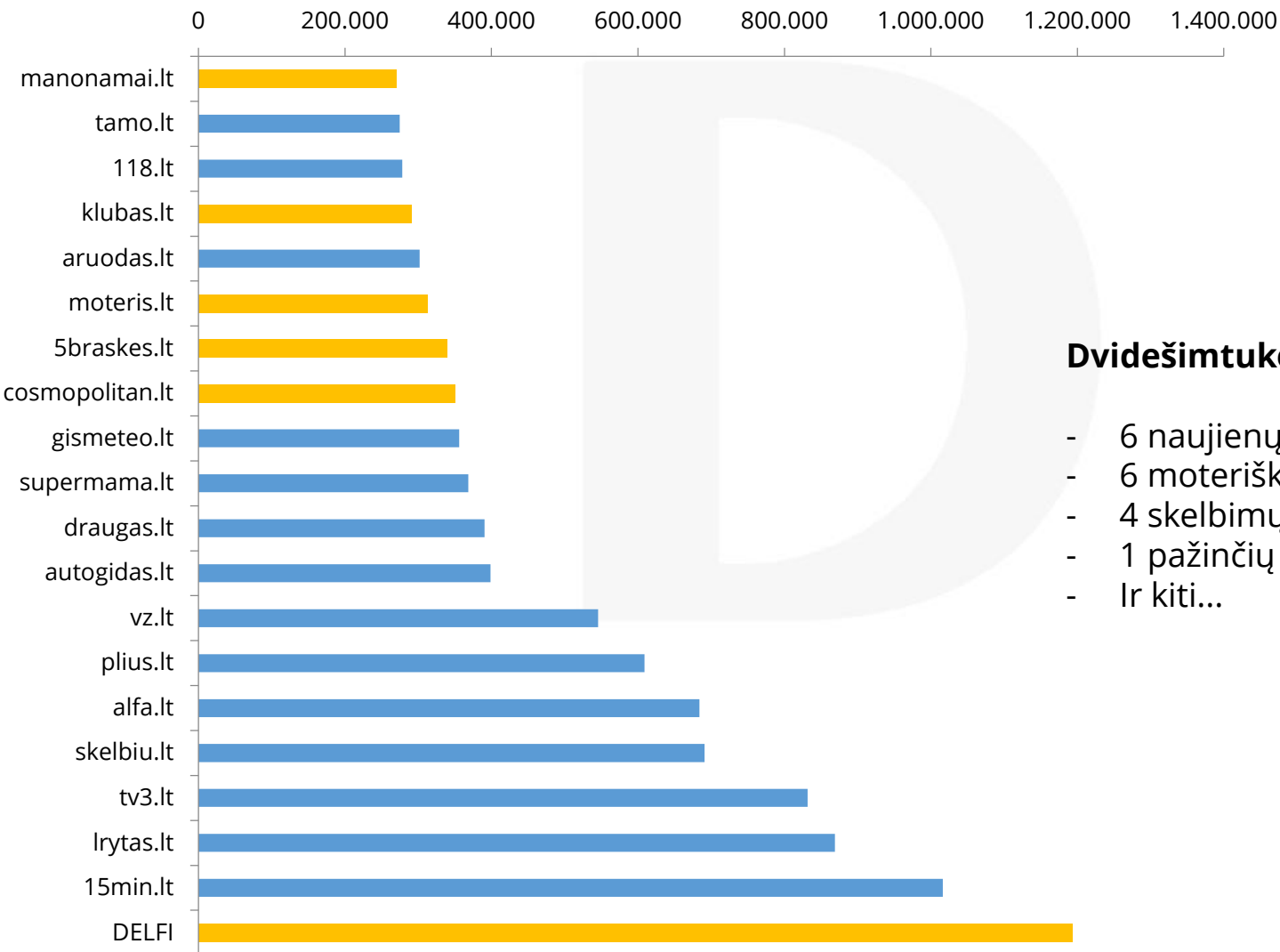
Šis rodiklis, išreikštas procentais, rodo, kokią dalį visų Lietuvoje besinaudojančių internetu žmonių pasiekama.



Vidutinis praleistas laikas

Realių vartotojų praleistas laikas portale, kuris gali būti išreikštas kaip bendras laikas per mėn. (h:mm:ss) arba vidutiniškai per dieną.

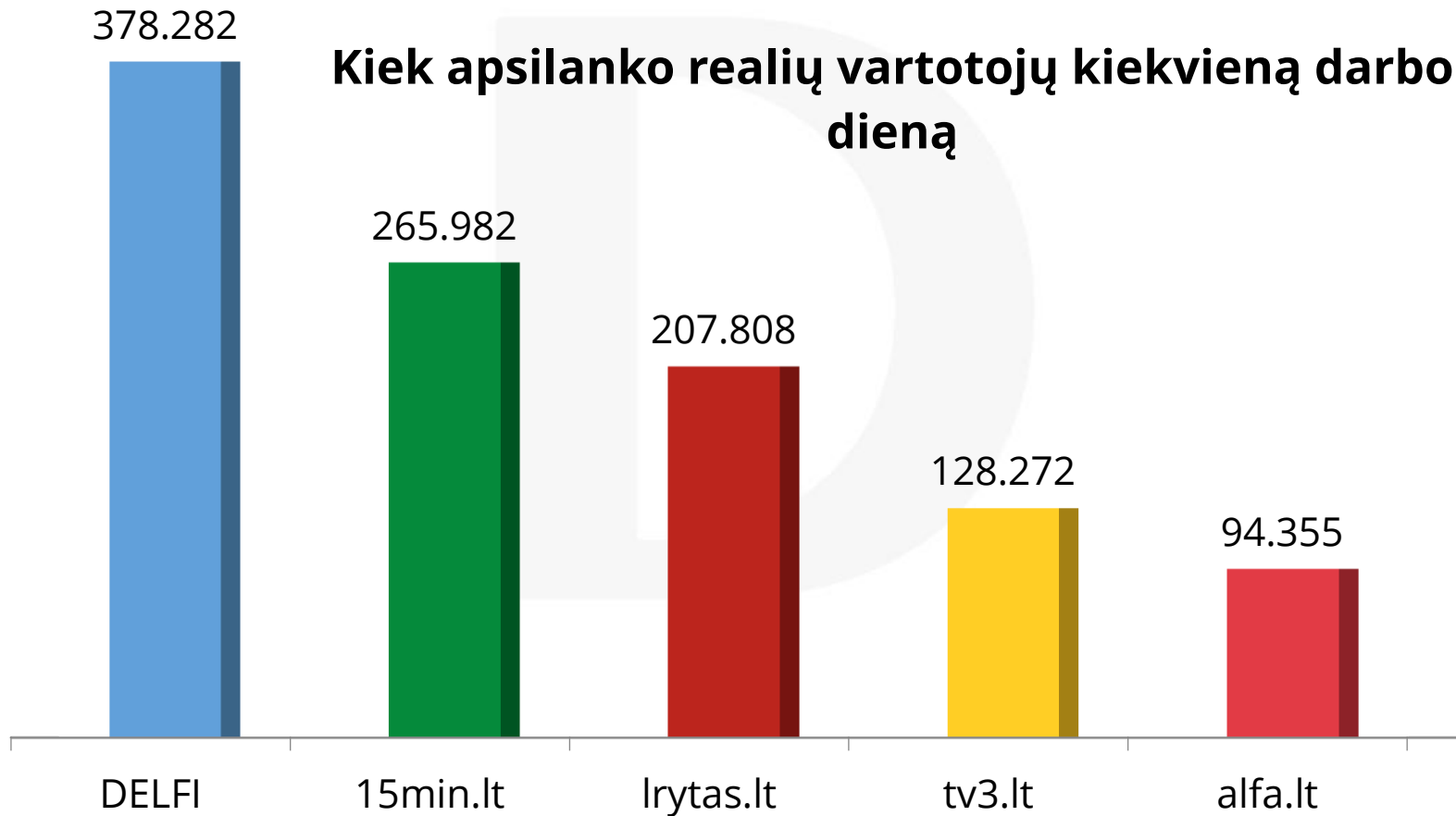
LIETUVOS TOP20 PORTALŲ PAGAL REALIUS MĖNESIO VARTOTOJUS (PC PLATFORMA)



Dvidešimtuose dominuoja:

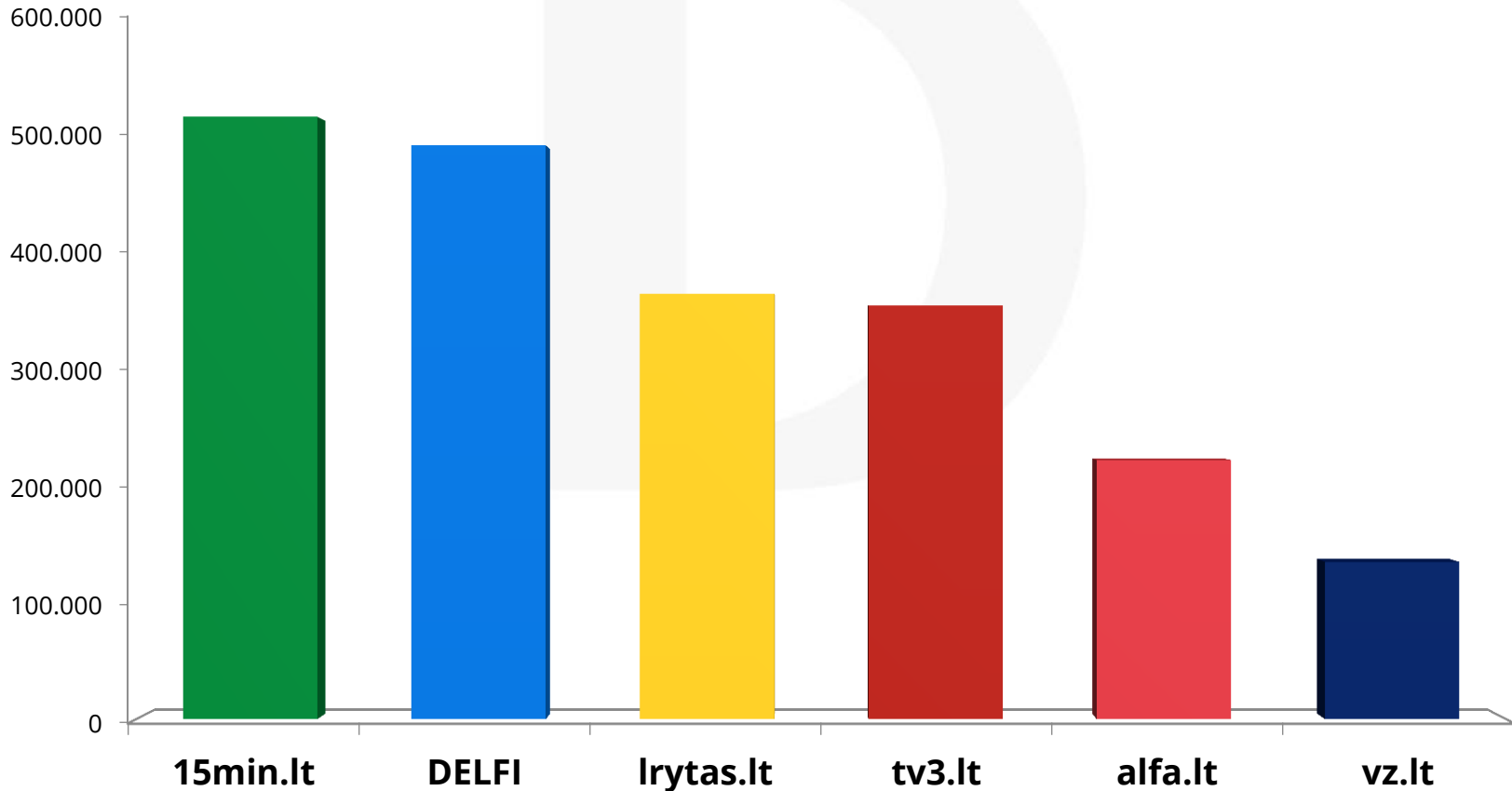
- 6 naujienų portalai;
- 6 moteriško turinio portalai;
- 4 skelbimų portalai;
- 1 pažinčių ir pokalbių portalai
- Ir kiti...

LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI PAGAL VIDUTINĘ DARBO DIENOS AUDITORIJA (PC PLATFORMA)



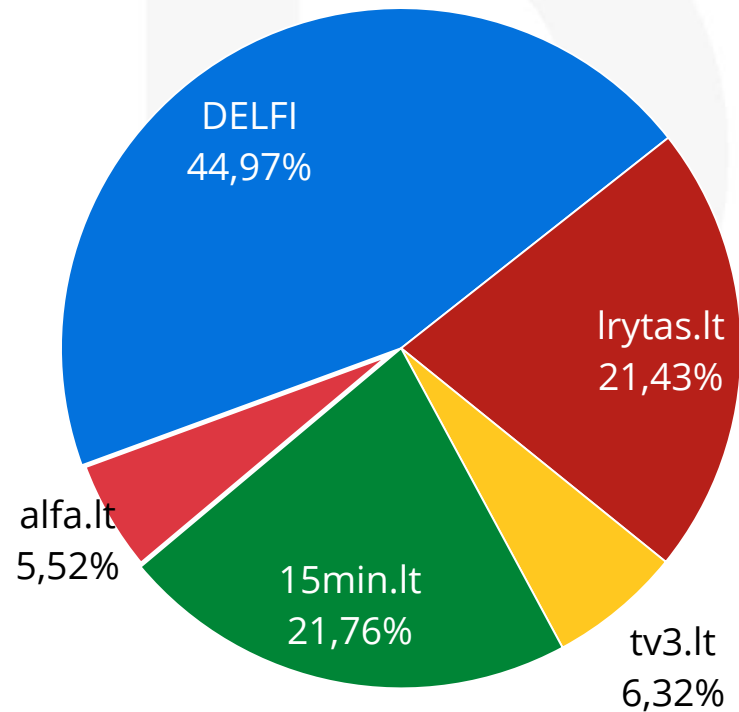
LIETUVOS NAUJIENŲ PORTALAI (MOBILIŲJŲ PLATFORMA)

Realūs mėnesio vartotojai mobiliuosiuose telefonuose



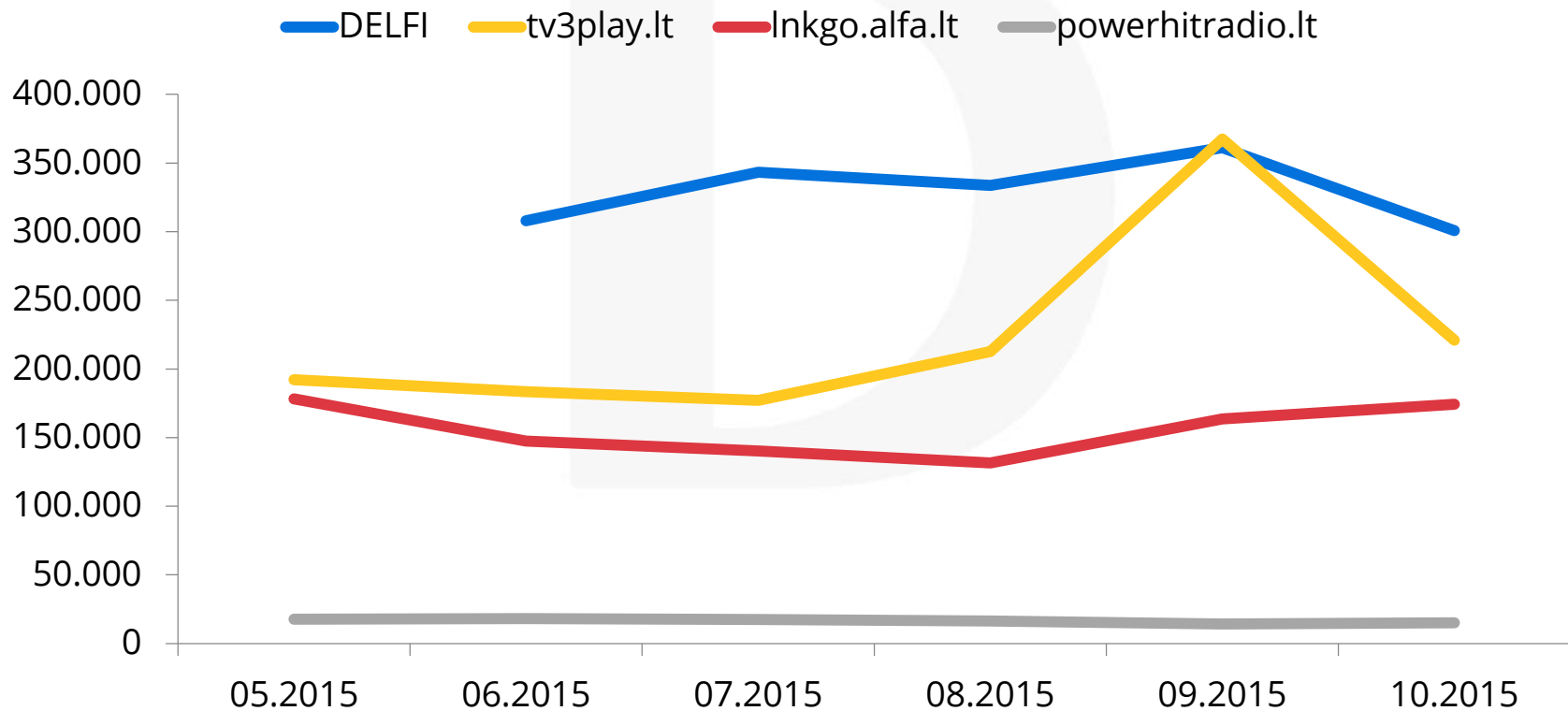
LAIKAS PRALEIDŽIAMAS NAUJIENŲ PORTALUOSE DVIGUBAI DAUGIAU VISO LAIKO SKAITANT NAUJIENAS VARTOTOJAI SKIRIA DELFI PORTALUI

Vartotojų laiko pasiskirstymas skaitant naujienas



INTERNETINIŲ TELEVIZIJŲ ŽIŪRIMUMAS

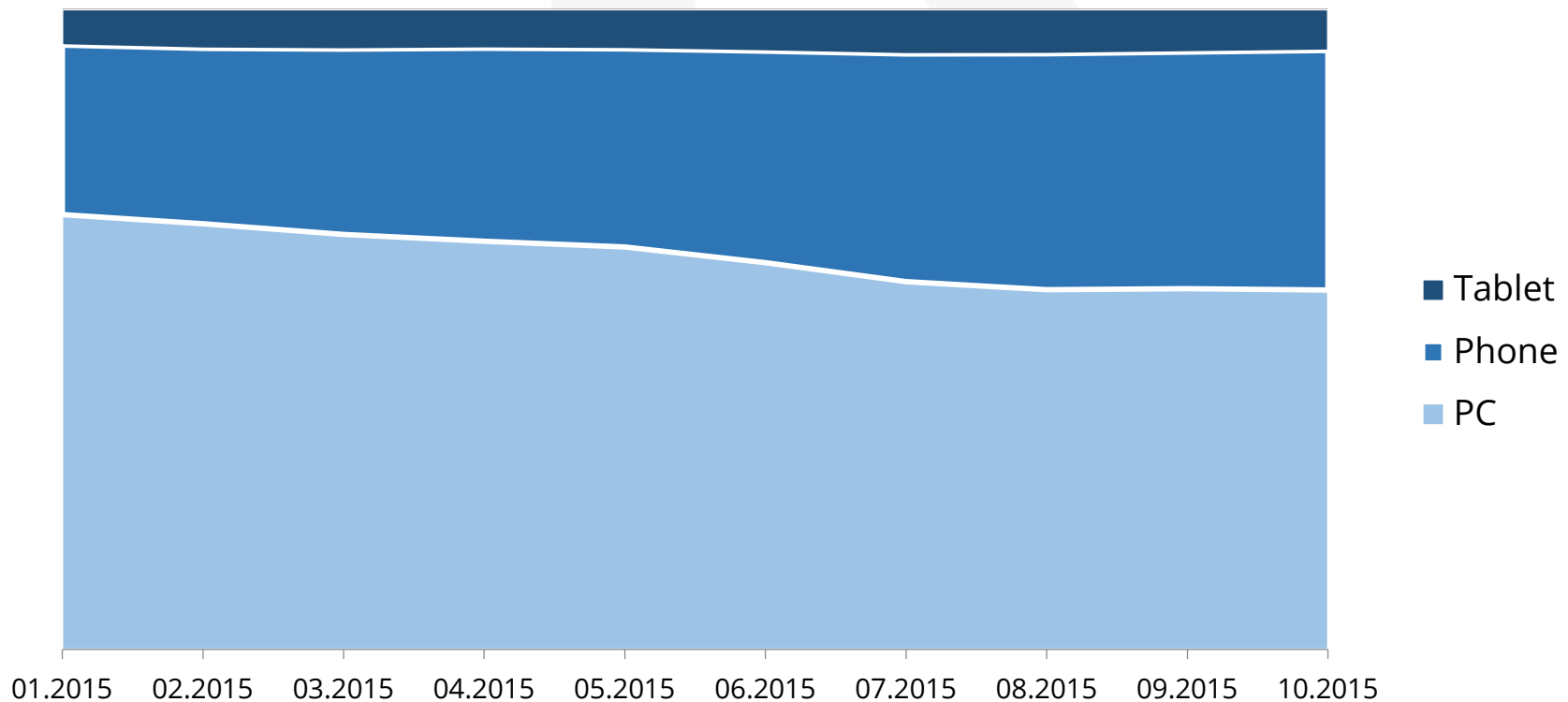
PO KREPŠINIO ČEMPIONATO TV3 PLAY GRĮŽO Į ĮPRASTĄ POZICIJĄ.



PUSLAPIŲ ATVERTIMAI PER SKIRTINGAS PLATFORMAS

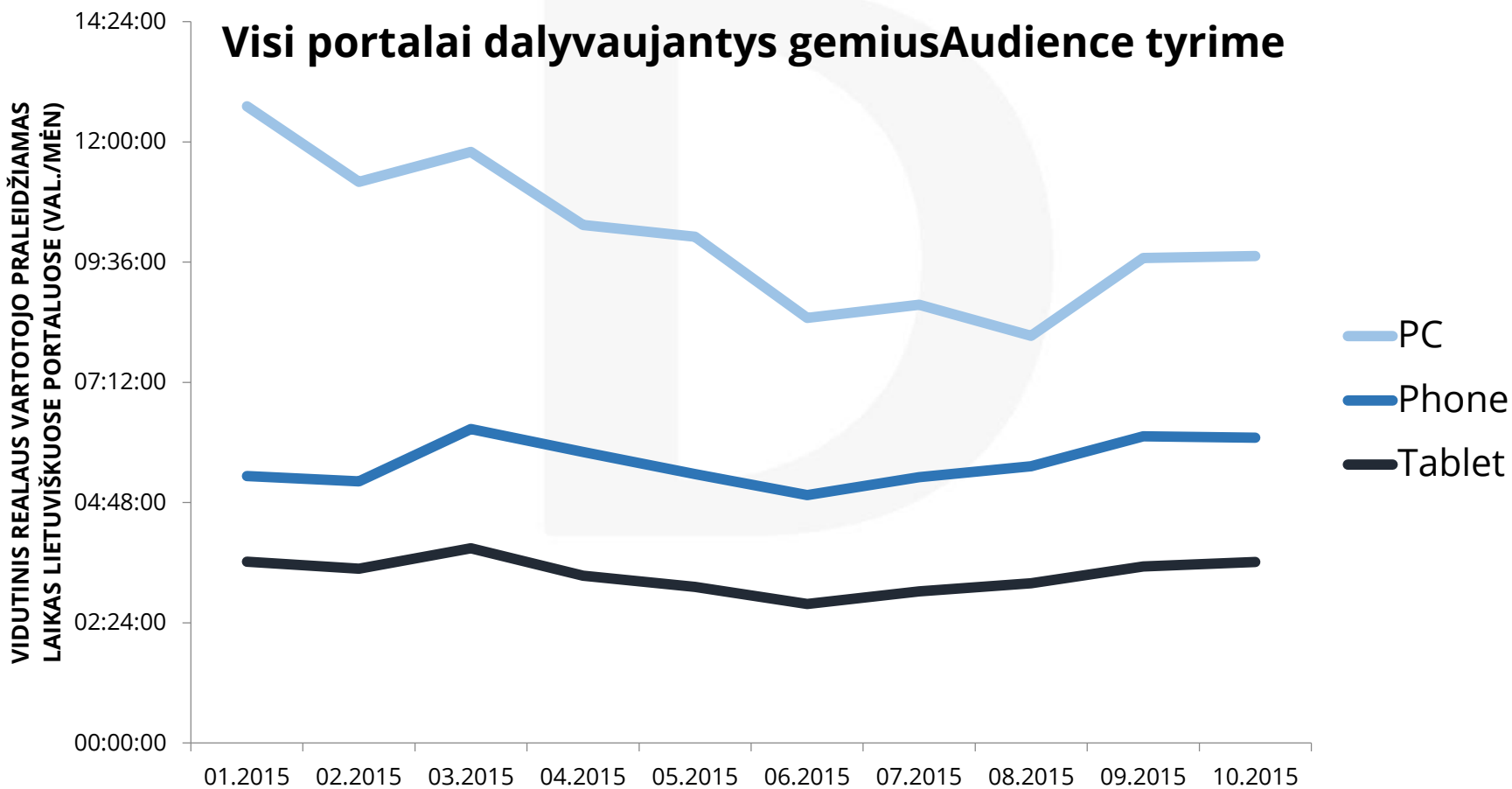
PUSLAPIŲ ATVERTIMŲ DALIS PER MOBILIUOSIUS TELEFONUS NUOLAT DIDĖJA
LYGINANT SU KITOMIS INTERNETO NARŠYMO PLATFORMOMIS

Visi portalai dalyvaujantys gemiusAudience tyrime



VID. INTERNETO VARTOTOJO PRALEISTAS LAIKAS PER MĖN.

LIETUVIŠKUOSE INTERNETO PUSLAPIUOSE REALŪS VARTOTOJAI DAUGIAUSIAI LAIKO PRALEIDŽIA ŠALTUOJU METŲ LAIKOTARPIU



AČIŪ

**Kontaktams ir klausimams:
andrius.bagdonavicius@delfi.lt**